



UNIWERSYTET ROLNICZY  
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

URZĄD GMINY CZARNOCIN  
WPŁYNEŁO

2014 -03- 10



XVII Małopolska Giełda Agroturystyczna

PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46  
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: centcong@ur.krakow.pl

L. dz. 1078/2014 z zał. 1

Kraków, dnia 24 lutego 2014 r.

Szanowni Państwo

Uprzejmie informujemy, iż w dniach **10 – 11 maja 2014r.** na terenie kampusu Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie przy Al. 29 Listopada 46-54 odbędzie się **XVII Małopolska Giełda Agroturystyczna**. Giełda Organizowana jest przez Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego, Małopolską Izbę Rolniczą, Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Centrum Doradztwa Rolniczego o/Kraków, Stowarzyszenia Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne oraz Góralskie Stowarzyszenie Agroturystyczne. Wraz z Małopolską Giełdą Agroturystyczną odbywać się będą **Targi Ogrodnicze**.

Do Komitetu Honorowego Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej zostali zaproszeni m.in. Minister Rolnictwa, Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Małopolskiego oraz Wojewoda Małopolski. Patronat medialny nad imprezą zostanie objęty przez Telewizję Polską z Oddziałem w Krakowie i Radio Kraków.

Głównym celem organizacji Giełdy jest promocja turystyki wiejskiej, a także przedstawienie atrakcyjnej oferty wypoczynku mieszkańcom Krakowa oraz całego Województwa Małopolskiego. Podczas Giełdy odbywać się będzie również szereg imprez towarzyszących takich jak kiermasze, pokazy kulinarne, wystawy rękodzieła, prezentacje gospodarstw, wystawa zwierząt gospodarskich oraz zabawy dla dzieci i konkursy m. in. „Agroturystyczny Stół”. Poprzednią Giełdę odwiedziło kilka tysięcy zwiedzających.

W tym roku po raz pierwszy zostanie przeprowadzony konkurs o Puchar Rektora XVII MGA w kategorii „Najsympatyczniejszy Wystawca”. Regulamin konkursu stanowi załącznik do niniejszego pisma. Więcej informacji można uzyskać w Biurze Giełdy MGA.

Serdecznie zapraszamy do zaprezentowania swojej oferty podczas tegorocznej Giełdy. Warunki uczestnictwa określa załączony regulamin. W ramach stoiska będzie możliwość komercyjnej sprzedaży produktów.

Do niniejszego pisma załączamy pakiet niezbędnych dokumentów. Ilość miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Z poważaniem

PROREKTOR  
ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej  
dr hab. Stanisław Małek, prof. UR



**UNIWERSYTET ROLNICZY**

im. Hugona Kollataja w Krakowie



**XVII Małopolska Giełda Agroturystyczna**

PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46

tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: centcong@ur.krakow.pl

## **REGULAMIN XVII Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej**

### **I. Warunki Uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w XVII Małopolskiej Giełdzie Agroturystycznej jest przekazanie organizatorom pisemnego zgłoszenia – umowy wg załączonego wzoru wraz z kserokopią dowodu wpłaty, **po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznym na numer Biura Giełdy tel.: 12 662 51 75. O przyjęciu na Giełdę decyduje kolejność zgłoszeń.** Liczba miejsc wystawowych jest ograniczona.
2. Przedstawicielem organizatorów do spraw kontaktów z wystawcami i rozliczeń finansowych jest **Uniwersytet Rolniczy w Krakowie – Centrum Kongresowe (kontakt: al. 29 Listopada 46, 31-425 Kraków, tel./fax: 12 662 51 75, centcong@ur.krakow.pl)**

### **II. Organizacja i opłaty**

1. Organizatorzy zapewniają uczestnikom powierzchnię wystawową niezabudowaną zlokalizowaną na terenie kampusu UR przy al. 29 Listopada w Krakowie. Moduł wystawowy ma powierzchnię prostokąta 2m x 1,5m i wyposażony jest w 1 stolik, 1 tablicę posterową, 2 krzesła oraz napis z nazwą wystawcy. Jeden wystawca może zamówić dowolną liczbę modułów. O szczegółowej lokalizacji poszczególnych modułów wystawowych decyduje Organizator.
2. Opłata za 1 moduł wystawowy wynosi brutto w PLN:

L.P.	Kategoria wystawców	Cena brutto
1.	Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (jednostka samorządu terytorialnego, Uzdrowiska, LGD)	400,00 PLN
2.	Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (Stowarzyszenia)	300,00 PLN
3.	Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (Gospodarstwa Agroturystyczne), twórcy rękodzieła, potraw regionalnych.	100,00 PLN
4.	Wystawcy oferujący usługi, nastawieni na sprzedaż komercyjną (nie prezentujący oferty turystycznej)	400,00 PLN

*W kwestiach spornych o zakwalifikowaniu do danej kategorii decyduje Organizator.*

Cena uwzględnia sprzątanie ciągów komunikacyjnych, ogólne ogrzewanie, oświetlenie, ochronę obiektów oraz działania reklamowe i promocyjne Giełdy.

3. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla danego wystawcy i nie może być podnajmowane osobom trzecim. Powierzchnia stoiska będzie precyzyjnie wyznaczona i ściśle przestrzegana przez służby porządkowe.
4. Wystawca ma obowiązek zagospodarowania stoiska najpóźniej do godz. 9<sup>00</sup> w dniu rozpoczęcia Giełdy. Wystawca zobowiązany jest do przebywania na terenie stoiska przez cały czas otwarcia Giełdy, tj.:
  - 10 maja 2014 r. w godz. 10<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>
  - 11 maja 2014 r. w godz. 9<sup>00</sup> - 15<sup>30</sup>
5. Organizatorzy w ramach wykupienia modułu wystawowego zapewniają nieodpłatny wpis do Katalogu Giełdy (max 250 słów). Tekst wpisu do katalogu wystawca obowiązany jest przesłać najpóźniej **do 25 kwietnia 2014 r.** pocztą elektroniczną na adres [centcong@ur.krakow.pl](mailto:centcong@ur.krakow.pl) lub na płycie CD. W przypadku nie dotrzymania terminu możliwość wpisu przepada.
6. W ramach wniesionych opłat za uczestnictwo organizatorzy zapewniają dodatkowo możliwość bezpłatnego niestrzeżonego parkingu na terenie wystawowym.
7. Za udział w Giełdzie zostanie wystawiona faktura VAT w ciągu 7 dni od daty wpływu pieniędzy na konto Organizatora.

### III. Pozostałe warunki

1. Wystawca nie ma prawa bez zgody organizatorów do wystawiania i wywieszania reklam poza terenem własnego stoiska.
2. Organizatorzy przyjmują na siebie ogólną ochronę terenu Giełdy.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za mienie wystawców pozostawione bez opieki. Wszelkie szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania stoiska pokrywa wystawca.
4. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność za oferowane produkty na swoim stoisku.
5. W przypadku wycofania się z udziału w Giełdzie, wpłacona kwota zostanie zwrócona na konto wpłacającego pod warunkiem złożenia przez wystawcę pisemnej rezygnacji do Biura Giełdy najpóźniej 7 dni przed rozpoczęciem Giełdy. W przeciwnym wypadku wpłacona kwota przepada.



**UNIWERSYTET ROLNICZY**  
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

XVII Małopolska Giełda Agroturystyczna

PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46  
tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: centcong@ur.krakow.pl



## **Regulamin konkursu o Puchar Rektora XVII Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej**

### **1. Warunki ogólne**

1. Konkurs odbywać się będzie w kategoriach: „Najsympatyczniejszy wystawca” oraz „Najlepsza oferta agroturystyczna”.
2. Głosowanie odbywać się będzie podczas pierwszego i drugiego dnia trwania Giełdy.
3. Głosy zbierane będą od zwiedzających przez Komisję konkursową na stoisku „Biuro Giełdy” w holu głównym.

### **2. Nagroda „Puchar Rektora XVII MGA”**

1. Komisja konkursowa przeliczy wszystkie ważne głosy i wyłoni zwycięzców w obu kategoriach.
2. Nagrodą w konkursie będzie Puchar Rektora XVII MGA ufundowany przez Uniwersytet Rolniczy w Krakowie.
3. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie Pucharów nastąpi w drugim dniu trwania Giełdy.
4. Zwycięzca będzie mógł się posługiwać tytułem „Najsympatyczniejszego Wystawcy” oraz „Najlepsza oferta agroturystyczna” do następnej Giełdy.

### **3. Dodatkowe nagrody**

Spośród głoszących wylosowane zostaną cztery osoby, które otrzymają nagrody ufundowane przez UR w Krakowie.

Radca Prawny  
Michał Cyran  
(KR-2343)



**UNIWERSYTET ROLNICZY**  
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie



**XVII Małopolska Giełda Agroturystyczna**

PL 31-425 Kraków, Al. 29-Listopada 46

tel./fax +48 (12) 662 5175, e-mail: centcong@ur.krakow.pl

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**  
**XVII MAŁOPOLSKA GIEŁDA AGROTURYSTYCZNA**  
Kraków, 10-11 maja 2014 r.

Nazwa wystawcy .....

Adres .....

Tel.....Fax.....e-mail.....

Osoba do kontaktu.....

**Dane do faktury:**

Nazwa. .... adres .....

NIP .....

**Kategoria wystawców**

**A. Zaznaczyć odpowiednią kategorię:**

1. Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (jednostka samorządu terytorialnego, Uzdrowiska, LGD).
2. Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (Stowarzyszenia).
3. Wystawca prezentujący ofertę turystyczną (Gospodarstwa Agroturystyczne), twórcy rękodzieła, potraw regionalnych.
4. Wystawcy oferujący usługi, nastawieni na sprzedaż komercyjną (nie prezentujący oferty turystycznej).

**B. Uzupelnic tabelę wg kategorii i ilości zamawianych modułów**

Numer kategorii wystawcy	Cena brutto 1 modułu	Liczba zamawianych modułów	Należność brutto
1			
2			
3			
4			

Opłatę za zamówioną powierzchnię wystawową należy wpłacić na konto Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (al. Mickiewicza 21, 31-120 Kraków):

**Bank BPH 67 1060 0076 0000 3210 0014 7293** z dopiskiem: *Giełda Agroturystyczna*

Upoważniamy Uniwersytet Rolniczy do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Po zapoznaniu się z **Regulaminem XVII Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej** przyjmujemy zamieszczone tam warunki i zobowiązujemy się do ich przestrzegania. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby organizacji Giełdy zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

Miejscowość, data

Pieczęć i podpisy prawnie wiążące

.....  
.....  
**Kartę zgłoszenia należy przesłać pocztą, faxem lub e-mailem w terminie do 18.04.2014 r. na adres Biura Giełdy.**  
Liczba miejsc wystawienniczych ograniczona.